

وزير حماية البيئة جلعاد أردان يتحدث حول الحملة التثقيفية لمخاطر حرق النفايات:

«تشهد أكثر من 50% من البلدات العربية ظاهرة حرق نفايات بكثافة»

* «لا يمكن إبقاء الجمهور العربي في الخلف بعيداً عن التغيير الحاصل في الوعي البيئي»
* «السكان يتنفسون سماً ويصمتون وعلى الجمهور أن يبدي اكتراثاً أكثر لهذه القضية»

من النفايات بواسطة حرقها في مركز البلدة، والجميع لا يحرك ساكناً. السكان يتنفسون سماً ويصمتون. على الجمهور أن يبدي أكثر اكتراثاً، فلا شك أن الوعي لدى المواطنين لأضرار الحرق سيحدث تغييراً، وعليه أطلبهم ألا يوافقوا على استمرار هذه الظاهرة.

على الجمهور أن يعلم أن حرق النفايات يمس به وأنه حرق للقانون. هدف هذه الحملة أو لإحداث التغيير في منظور المواطنين، لرفع الوعي للأضرار الصحية والبيئية والمس بجودة الحياة، التي تحدث نتيجة حرق النفايات، إضافة إلى الرقابة والقوانين الصارمة بهذا الشأن.

* ما هو دور السلطات المحلية لوقف هذه الظاهرة؟
الحملة التثقيفية من شأنها مساعدة رؤساء السلطات المحلية، لتجنيد مؤيديين من أوساط المواطنين لمحاربة الظاهرة، ولقيادة خطة لتغيير الوضع القائم، وتساعدهم على تحسين جودة حياة المواطنين في بلداتهم. ومن هنا أطلب جميع رؤساء السلطات المحلية العربية، أن يضعوا يدهم في يدي لكي يقودوا معي هذه الخطة التي من شأنها أن تغير الوضع القائم.

* كم من الوقت ستستمر الحملة في الوسط العربي؟
الحملة التثقيفية ستستمر شهراً كاملاً، يتخللها حملة إعلانات في كافة وسائل الإعلام في الوسط العربي، الإنترنت، يافطات الشوارع، الصحافة والراديو. بالمقابل ستتنظم نشاطات تثقيفية، التي بدأت فعلياً، بعد دعوتي لرؤساء السلطات المحلية للانضمام ومكافحة هذه الظاهرة في بلداتهم.



جلعاد أردان

فلا يمكننا الوقوف مكتوفي الأيدي إزاء هذه الظاهرة الخطيرة، والتي تمس بشرائح سكانية واسعة، وبالأخص في الشرائح الضعيفة من المجتمع: كالأطفال، المسنين والمرضى.

بالمقابل، سنعمل على إرساء مبادئ التغيير فيما يتعلق بمعالجة النفايات بالتعاون مع السلطات المحلية، لذا فإن موضوع معالجة النفايات، لن يمر مر الكرام، وسيشمل كافة قطاعات المجتمع في البلاد.

* ما هو هدف الحملة التثقيفية؟
تكثر ظاهرة حرق النفايات، بالأخص في البلدات العربية، لذا هذا هو جمهور الهدف الذي نتوجه إليه. المواطنون عاجزون عن التصدي لهذه الظاهرة، وحتى الآن لم يتم العمل بما فيه الكفاية لمكافحتها. الجيران يحرقون النفايات، أصحاب المصالح التجارية يحرقون، المزارعون أيضاً يحرقون، أصحاب الأعراس والمناسبات يتخلصون

(2) أصحاب المصالح التجارية- والذين يعتقدون أنهم الرباحون من طريقة التخلص من النفايات بهذه الطريقة. بينما من يدفع ثمن التخلص من النفايات بطريقة غير قانونية هم السكان أنفسهم، زبائن المصالح التجارية وبشكل عام، أفراد عائلاتهم الذين يستنشقون الدخان الخطر.

(3) المزارعون- الذين يقومون بحرق بقايا الأعشاب وفي أغلب الأحيان يحرقون مخلفات بلاستيكية، عبوات الأسمدة وغيرها، مسببين بذلك تلوث هواء خطيراً لمن يستنشقونه.

(4) رؤساء السلطات المحلية- والذين بمقدورهم أن يحدثوا التغيير. للأسف، حرق النفايات على أنواعها: البيئية، الزراعية، البناء، الصناعية، نفايات الأعراس والمناسبات، تعتبر ظاهرة منتشرة في البلدات العربية وتتم في ساحات المنازل، في شوارع البلدة وبالقرب منها. لذا هناك دور كبير لرؤساء السلطات المحلية لمكافحة هذه الظاهرة.

* لماذا اخترتم الوسط العربي لإطلاق هذه الحملة من خلاله؟

تشهد البلاد هذه الأيام ثورة حقيقية بكل ما يتعلق بعملية معالجة النفايات وتكريرها، ولا يمكن إبقاء الجمهور العربي في الخلف بعيداً عن التغيير. فقبل البدء بعملية التصنيف لمعالجة النفايات، من المهم أولاً الاهتمام بالناحية الصحية.

الحق في استنشاق هواء نقي، يجب أن يقف على سلم الأولويات المتعلقة بمعالجة النفايات في الوسط العربي.

مكاتب «كل العرب» - الناصرة
kul@kul-alarab.com

تهدف الحملة التثقيفية لمكافحة ظاهرة حرق النفايات في الوسط العربي التي أطلقتها وزارة حماية البيئة إلى رفع الوعي لدى المواطنين العرب لمخاطر الظاهرة وانعكاساتها الصحية والبيئية نتيجة حرق النفايات. حول هذه الظاهرة تحدث وزير حماية البيئة، السيد جلعاد أردان حول الموضوع بغية الوقوف على أهداف هذه الحملة والأسباب التي دفعت الوزارة إلى وضع هذه الظاهرة على سلم أولوياتها.

* ما هو حجم ظاهرة حرق النفايات في الوسط العربي؟

"يستدل من خلال دراسة ميدانية قامت بها الوزارة في 80 سلطة محلية عربية، أن أكثر من 50% من البلدات تشهد ظاهرة حرق نفايات كثيفة ومقلقة، تستوجب معالجة فورية. في بلدات عربية كثيرة وفي القطاع الزراعي أيضاً، تتم عملية حرق النفايات داخل البلدات نفسها أو بالقرب منها، مسببة بذلك ضرراً جسيماً لصحة المواطنين والبيئة.

* لأية شرائح من الوسط العربي تتوجه هذه الحملة؟

الحملة ورسالتها موجهة بالتحديد لعدد من شرائح المجتمع والذين نرى بهم كمن يستطيعون قيادة التغيير:

(1) المواطنون- الذين تمس ظاهرة حرق النفايات بصحتهم، ممتلكاتهم وجودة حياتهم.

الرحلات بعيد الهيلاد، أحلى مع فرصة

نهاية أسبوع بأجواء البحر الأبيض المتوسط

دودو أهرون، لينور نركيس، ماور أدري وعمر آدم في مهرجان بأجواء البحر الأبيض المتوسط في إيلات. يبدأ المهرجان في 08.12.11 وحتى 10.12.11 في فندق ليوناردو CLUB في إيلات

• يشمل كل شيء • للشخص في غرفة زوجية • يشمل الدخول لجميع العروض



ابتداءً من
1,300
ش.ج

میلانو
رزمة 7 ليالي

28.12.11 - 04.01.12

ابتداءً من
569\$

لندن

25.12.11-01.01.12

رزمة 7 ليالي
ابتداءً من
729\$

تذكرة طيران
333\$

رزمة سفر إلى جزيرة تنريف
لكرنفال جزر الكناري

15-22.2.12 - 22-29.2.12

565€
للشخص في
غرفة زوجية

طيران عن طريق إل عال

برشلونة
فنادق 4*

ابتداءً من
29.12.11

يشمل وجبة إفطار

إيلات

فندق أسترال فيليديج/ أسترال مريينا
من شهر تشرين ثاني وحتى كانون أول

569
ش.ج

409
ش.ج

بمنتهى
الأسبوع

للزوج ليلة يشمل وجبة إفطار وعشاء

إيلات 5*
فندق كراون بلازا

31.12.11-03.01.12

1,700
ش.ج

يشمل وجبة إفطار وعشاء
للزوج لكل الفترة

روما

28.12.11 - 04.01.12

رزمة 7 ليالي
ابتداءً من
699\$

تذكرة طيران
399\$

سردينيا - إيطاليا
28.12.11 - 04.01.12

رزمة 7 ليالي
ابتداءً من
639\$

تذكرة طيران
349\$



www.fursa.co.il

هاتف: 09-9660066

فرصة هو الموقع الأول للمشترين عبر الإنترنت في الوسط العربي. لغة الموقع هي اللغة العربية وذلك كجزء من الفهم والرغبة لمساعدة المتصفح في مراحل الشراء. موقع فرصة يقدم متعة التسوق عبر الإنترنت التي تتيح التجزئة و التصنيف إلى جانب التشكيلة الواسعة من السلع بأسعار جذابة. موقع فرصة يلتزم لجودة السلعة وتزويده في الوقت، لراحة الزبائن، يعطي موقع فرصة طلبات عبر الهاتف باللغة العربية. يبحث موقع فرصة من أجل الزبون على ارض الصفقات بين مختلف الشركات. على أساس أماكن متوفرة في التواريخ المختارة. الخطأ وارد. الحد الأدنى ليلتين في منتصف الأسبوع أو في نهاية الأسبوع.
هاتف: 09-9660066 | فاكس: 09-9660071 | ساعات العمل: يوم الأحد حتى الخميس - 09:00-18:00 | الجمعة: 08:00-13:00 | السبت: 09:00-15:00

الكل بدور فرصة!